

PIANO TECNICO DEL CONCORSO A PREMI

"Con Paluani Vinci Nintendo Wii-tm"

1 . DITTA PROMOTRICE

La società "PALUANI S.P.A.", con sede in Villafranca di Verona (VR), Via dell'Artigianato nr. 18, località Dossobuono, codice fiscale e partita I.V.A. 00232080234, iscritta al Registro delle Imprese di Verona, capitale sociale € 2.080.000,00 (duemilioniottanta/00) interamente versato, esercente attività di industria dolciaria, telefono n. 045/8614411, fax n. 045/8600160, al fine di promuovere la vendita dei prodotti dolciari di propria produzione, organizza la manifestazione a premi del tipo *concorso ad estrazione a sorte* denominata:

"Con Paluani Vinci Nintendo Wii-tm"

La manifestazione sarà gestita dal Presidente del Consiglio di Amministrazione della società "PALUANI S.P.A.", dott. Renato Tengattini, nato a Paratico (Brescia) il 6 gennaio 1956 e domiciliato in Verona, c.so Milano nr. 90/a, codice fiscale TNGRNT56A06G327J, cittadino italiano, o, in caso di sua assenza o impedimento, dal Consigliere Delegato rag. Piero Campedelli, nato a Verona il 29 maggio 1970 e domiciliato in Villafranca di Verona (VR), Via dell'Artigianato nr. 18, loc. Dossobuono, codice fiscale CMPPRI70E29L781G, cittadino italiano.

2. OGGETTO

In ogni confezione di prodotto (circa nr. 200.000 pezzi) verrà inserita una cartolina, come da fac-simile allegato, che se compilata con tutti i dati e spedita entro il 14 maggio 2010 (farà fede la data del timbro postale) all'indirizzo: <<Concorso a premi "Con Paluani Vinci Nintendo Wii-tm" casella postale 1- 37062 Dossobuono (VR)>> darà diritto a partecipare all'estrazione di 20 Nintendo Wii-tm.

3. AMBITO TERRITORIALE

La manifestazione si svolgerà su tutto il territorio nazionale.

4. DURATA

La manifestazione avrà valenza dalla data del 15 febbraio 2010 fino al 14 maggio 2010 oltre la quale non sarà più possibile spedire la cartolina per partecipare all'estrazione dei premi.

5. PRODOTTI PROMOZIONATI

Lo scopo della presente manifestazione è promuovere la vendita dei prodotti della società promotrice (uova al cioccolato).

In particolare la promozione riguarda tutte uova al cioccolato con esclusione della linea *“Trudy (190g/250g)”*, *“Forzieri (1000g/1850g/5000g/10000g) e “Elegance”*.

L'inserimento delle cartoline nei prodotti avverrà presso gli stabilimenti della società promotrice in Villafranca di Verona (VR), Via dell'Artigianato nr. 18, località Dossobuono.

6. DESTINATARI

La manifestazione è rivolta a tutti i consumatori finali dei sopra citati prodotti.

7. PREMI

Il consumatore finale avrà diritto a partecipare all'estrazione di 20 Nintendo Wii-tm.

Nel caso in cui il premio non sia usufruibile dal vincitore, il medesimo non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro.

I premi estratti **non sono** cumulabili.

8. ASSEGNAZIONE DEI PREMI

I premi indicati verranno sorteggiati, alla presenza di un pubblico ufficiale o notaio, tra coloro che avranno spedito le cartoline secondo le modalità indicate all'art. due.

L'estrazione verrà effettuata entro il 31 agosto 2010 presso la sede della società promotrice.

I vincitori verranno notiziati tramite servizio postale, o alternativo allo stesso.

I premi eventualmente non assegnati saranno devoluti a A.B.E.O. (Associazione Bambino Emopatico Oncologico), Onlus con codice fiscale 93026910237 con sede a Verona in Via Fonte Tognola nr. 4.

9. MONTEPREMI COMPLESSIVO

Il montepremi complessivo presunto ammonta a € 2.280,00 (duemiladuecentottanta/00).

10. TRATTAMENTO FISCALE

La tassazione complessiva verrà applicata in base alla normativa fiscale vigente.

Sul valore dei premi assegnati, sarà operata la ritenuta IRPEF a titolo d'imposta ex art. 30, primo e secondo comma, del D.P.R. 29.09.1973 N. 600 del 25%.

Per tale ritenuta IRPEF **la società rinuncia al diritto di rivalsa.**

11. PUBBLICITA' E CARTOLINE

Ogni messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel piano tecnico.

Le cartoline inserite in ciascuna confezione, chiusa e sigillata, di prodotto saranno del tipo allegato e suddivise in due parti secondo quanto indicato nel precedente articolo due.

Su ciascuna cartolina verranno riassunte le disposizioni del piano tecnico e le date di utilizzo ed estrazione dei premi.

Il regolamento del concorso è a disposizione del consumatore sul sito internet www.paluani.tv.

12. PRIVACY

L'utilizzo dei dati personali sarà fatto nel rispetto del "Codice in materia di protezione dei dati personali" decreto legislativo n. 196 del 30/06/2003.

13. DISPOSIZIONI FINALI

Per quanto non espressamente previsto dal presente piano tecnico si rimette alla normativa vigente in merito alle manifestazioni a premi.

Dossobuono di Villafranca, li 10 febbraio 2010

Per la Paluani s.p.a.

dott. Renato Tengattini